

Promuj się jako Marka Lokalna - zapraszamy do wzięcia udziału w konkursie promującym produkty lokalne



Lokalna Grupa Działania "Leśna Kraina Górnego Śląska", Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” oraz Lokalna Grupa Działania Nadarzyn-Raszyn-Michałowice, w ramach projektu współpracy „Marka Lokalna na BIS”, **ogłaszają: KONKURS „MARKA LOKALNA”**.

Celem konkursu jest **wyłonienie grupy najlepszych produktów i usług** z obszaru trzech ww. Lokalnych Grup Działania, które dzięki swoim walorom jakościowym i użytkowym będą kreatorem Marki Lokalnej. Konkurs obejmuje 4 kategorie:

1. **produkt spożywczy,**
2. **sztuka / rękodzieło,**
3. **produkt użytkowy / rzemiosło,**
4. **produkt turystyczny / rekreacyjny.**

Do udziału w konkursie „Marka Lokalna” mogą przystąpić **osoby indywidualne, amatorzy, profesjonaliści, grupy formalne i nieformalne oraz podmioty prowadzące działalność gospodarczą lub wytwarzające produkty** na terenie Lokalnej Grupy Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”, Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” oraz Lokalnej Grupy Działania Nadarzyn-Raszyn-Michałowice, które zapoznały się z Regulaminem Konkursu „Marka Lokalna” oraz zaakceptowały jego postanowienia.

Nagrody dla laureatów konkursu:

- Oznakowanie produktu / usługi Znakiem Promocyjnym „Marka Lokalna”,
- Szkolenie z zakresu promocji produktu lokalnego w Internecie,
- Profesjonalna sesja zdjęciowa produktowa,
- Promocja w TV, mediach społecznościowych oraz na stronie LGD,
- Prezentacja i promocja podczas „Jarmarku Marki Lokalnej”, XII Targów Produktów Regionalnych w Zakopanem oraz innych wydarzeń organizowanych przez LGD.

Szczegółowe informacje dotyczące konkursu zawiera Regulamin Konkursu „Marka Lokalna” dostępny na stronach internetowych:

- www.lesnakrainalgd.pl
- www.lgd-brynica.pl
- www.nadarzyn-raszyn-michalowice.pl

Pliki do pobrania

- [opis-kategoriidocx \(.pdf\)](#)
- [formularz-zgloszeniowy-marka-lokalna-na-bis \(.docx\)](#)
- [regulamin-konkursudocx \(.pdf\)](#)

Dodane przez: **Marcin**

